



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی لرستان

آشنایی با
شبکه اجتماعی
LINKED IN

تهیه کننده : فریده بردی نشین
کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات
۱۳۹۷

LinkedIn



Linked in چیست؟

لینکدین مشهورترین و بزرگترین شبکه اجتماعی است، که برای اهداف تجارت حرفه‌ای طراحی شده است.

بیش از ۲۵۰ میلیون عضو از بیش از ۲۰۰ کشور و محدوده مختلف از سراسر جهان است.

و اکنون از لحاظ بازدید سومین شبکه اجتماعی محبوب در دنیاست.

نسخه اولیه این شبکه اجتماعی در سال ۲۰۰۲ میلادی ساخته شد و در ماه مه سال ۲۰۰۳ به صورت رسمی افتتاح گردید.

رید هافمن، پیشتر مدیرعامل لینکدین بوده، ولی هم‌اکنون عضو هیئت مدیره لینکدین است.

لینکدین در سرتاسر دنیا بیش از ۲۰ دفتر فعال دارد و دفتر مرکزی آن در کالیفرنیا است و دفاتری در شیکاگو، نیویورک، لندن و دابلین دارد.

مدیر کنونی لینکداین جف وینر است که سابقاً از مدیران اجرایی یاهو بوده است.

لینکداین در ۲۰۰۶ به سوددهی رسید و در سال ۲۰۱۱ به سرمایه ای ۱۰۳ میلیون دلاری رسید و اولین سری فروش عمومی سهام این شرکت آغاز شد.

در سال ۲۰۱۲ بزرگترین حمله سایبری به این شرکت انجام گرفت و نام کاربری و نام های عبور ۴/۶ میلیون نفر از کاربران این شبکه به سرقت رفت و لینکداین در مقابل از کاربران درخواست کرد که رمزهای عبور خود را تغییر دهند.

این شبکه اجتماعی تمرکز اساسی روی موضوعات مشاغل مختلف دارد و کاربران آن قادرند تا توانایی های ارایه شده خود را با افراد حرفه ای شامل شرکای کسب و کار و یا کارمندان دیگر به اشتراک بگذارند.

در سال ۲۰۱۳ شبکه اجتماعی حرفه‌ای لینکداین بیش از ۲۵۹ میلیون نفر کاربر در بیش از ۲۰۰ کشور و منطقه مختلف جهان به دست آورد. در هر ثانیه دو نفر به عضویت لینکداین در می‌آیند و به این شکل روند عضویت در این شبکه رشد ثانیه‌ای دارد.

بیشترین تعداد کاربران لینکداین به آمریکا اختصاص داشته و ساکنان این کشور ۹۳ میلیون نفر از کاربران این شبکه را تشکیل داده‌اند.

پس از آمریکا هندوستان قرار داشته، هندوستان با داشتن ۲۰ میلیون کاربر لینکداین، به عنوان برترین کشور از نظر سرعت رشد تعداد کاربر در سال ۲۰۱۳ شناخته شد. پس از آن:

برزیل با ۱۶ میلیون کاربر

بریتانیا با ۱۴ میلیون کاربر

کانادا با ۹ میلیون کاربر

فرانسه با هفت میلیون کاربر

ایتالیا، اسپانیا، مکزیک و استرالیا هر یک با ۶ میلیون کاربر

هلند با پنج میلیون کاربر

چین با چهار میلیون کاربر

به ترتیب بیشترین بخش از جمعیت کاربران این شبکه اجتماعی حرفه‌ای را تشکیل داده‌اند.

این شبکه اجتماعی حرفه‌ای هدفی ساده را در سر می‌پروراند: اتصال دادن حرفه‌ای‌های جهان با یکدیگر به منظور افزایش کارایی و موفقیت آنها.

یکی از اهداف شبکه لینکداین این است که به کاربرانش امکان دسترسی به لیستی از جزئیات تماس با افرادی را که با آنها آشنایی داشته و در این شبکه با عنوان ارتباطات یا **Connections** شناخته می‌شوند خواهد داد و کاربران می‌توانند از هر کسی دعوت کنند تا به این لیست افزوده شوند.

با این همه اگر فرد دعوت شده به جای پذیرش دعوت گزینه "او را نمی‌شناسم" یا "هرزنامه" را انتخاب کند، از آن علیه کاربر دعوت کننده استفاده خواهد شد و در صورتی که کاربر تعداد زیادی از این نوع پاسخ‌ها دریافت کند، با خطر محدود شدن یا بسته شدن حساب کاربری مواجه خواهد شد

این وب گاه به بیش از ۲۰ زبان زنده دنیا در دسترس کاربران است؛ از جمله:

انگلیسی، فرانسوی، کره ای، ایتالیایی، پرتغالی، اسپانیایی، دانمارکی، ترکی استانبولی،

آلمانی، هلندی، اندونزیایی، سوئدی، مالایی، رومانیایی، تالاگوگ، لهستانی، چک و ژاپنی.

نسخه موبایلی لینکداین در فوریه سال ۲۰۰۸ منتشر شد تا کاربران در هر زمان و مکان امکان دسترسی به این شبکه را داشته باشند.

نسخه موبایلی این شبکه در ۶ زبان چینی، انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، ژاپنی و اسپانیایی قابل دسترسی است.

جستجوی کار

کاربران در این شبکه امکان دارند درباره شرکت‌هایی که به اشتغال در آنها علاقمندند جستجو انجام دهند. با جستجوی نام شرکتی در بخش جستجوی لینکداین، آمارهای مختلفی از آن شرکت ارائه می‌شود که این آمار می‌تواند شامل نسبت استخدام مردان به زنان، درصد رایج‌ترین سمت‌ها و پست‌ها در آن شرکت، موقعیت دفاتر مرکزی شرکت‌ها و لیستی از کارمندان کنونی و سابق شرکت‌ها باشند.

در سال ۲۰۱۱ کاربران این امکان را به دست آوردند که از طریق گزینه "با لینکداین درخواست کنید" در صفحات معرفی مشاغل درخواست استخدام بدهند. این سرویس جدید به کارمندانی که شانس استخدام بالایی دارند امکان می‌دهد برای استخدام از طریق پروفایل لینکداین خود اقدام کرده و درخواست کار را ارسال کنند.

لیست سرویس‌های ارائه شده در این شبکه اجتماعی از این قرارند:

LinkedIn Pulse: این برنامه جدیدترین اخبار و اطلاعات مرتبط با علاقه کاربران را از سرتاسر جهان به آنها انتقال می‌دهد.

LinkedIn Groups: در این بخش کاربران می‌توانند در مکالمات گروهی درباره مشاغل و حرفه‌ها شرکت کرده و با یکدیگر تبادل اطلاعات کنند.

LinkedIn Job Seeker Premium: این برنامه ابزار مورد نیاز برای دستیابی سریعتر به شغل مورد نظر را برای کاربران فراهم خواهد آورد.

LinkedIn Talent Solutions: با استفاده از بهترین ابزارهای استخدامی شرکت‌ها می‌توانند برترین نیروهای کار را به استخدام خود درآورند.

LinkedIn Sales Solutions: با استفاده از این ابزار متخصصان فروش می‌توانند فرصت‌های جدیدی را برای ایجاد بازارهای بهتر و سرعت بخشیدن به مدیریت فروش از طریق شبکه اجتماعی ایجاد کنند.

LinkedIn Job Posts: این ابزار به شرکت‌ها امکان انتخاب بهترین گزینه‌ها بهترین در سطح محلی و جهانی را خواهد داد.

LinkedIn Premium Subscription: امکان دسترسی به و برقراری تماس با حرفه‌ها و مشاغلی که مورد توجه کاربران است را فراهم خواهد آورد.

جهت ثبت نام در شبکه اجتماعی linked in

- ابتدا وارد آدرس زیر شده و مشخصات خود را در باکس های مشخص شده وارد کنید .

<https://www.linkedin.com>

- گزینه Join now را کلیک کنید.

Be great at what you do

Get started - it's free.

First name

Last name

Email

Password (6 or more characters)

By clicking Join now, you agree to the [LinkedIn User Agreement](#), [Privacy Policy](#), and [Cookie Policy](#).

Join now

Find a colleague

First name

Last name

Search

LinkedIn member directory: [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [More](#)

[Browse by country/region](#)

General

[Sign Up](#) | [Help Center](#) | [About](#) | [Press](#) | [Blog](#) | [Careers](#) | [Developers](#)

Business Solutions

[Talent](#) | [Marketing](#) | [Sales](#) | [Learning](#) | [Company Pages](#)

[Browse LinkedIn](#)

[Directories](#)

- +60
- +61
- +62
- +63
- +64
- +65
- +66
- +81
- +82
- +84
- +86
- +90
- +91
- +92
- +93
- +94
- +95
- +98**
- +98



Adding a phone number adds security

A phone number can help make sure you're never locked out of your account.

+98 Phone number

Skip

Submit

One step left, create your password!

Security verification ✕

Just a quick security check

As an extra security step, we'll need to give you a verification code to register. [Learn more](#)

How do you want to get the code?

Text my phone Call my phone

Enter your phone number below




(98) Phone number

This number will only be used to finish registration and won't be added to your account.


Send code

faride, you're almost there! Take a few minutes to finish setting up.

[Continue Setup](#)





Welcome, faride!
[Add a photo](#)

Connections 
Grow your network

Access exclusive tools & insights
[Try Premium Free for 1 Month](#)


Groups
[Followed Hashtags](#)


[Discover more](#)


[Start a post](#)  

[Write an article](#) on LinkedIn


Sort by: Top ▾

Recommended for you 



Automakers Can't Differentiate Their Brands with Design 

Maryann Keller on LinkedIn



Your dream job is closer than you think

[See jobs](#)

LinkedIn

[About](#) [Help Center](#) [Privacy & Terms](#) ▾
[Advertising](#) [Business Services](#) ▾
[Get the LinkedIn app](#) [More](#)

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2019

در این مرحله باید به ترتیب کشور، نوع فعالیت می که می خواهید در این شبکه انجام بدهید، عنوان اصلی تخصص و زیر مجموعه ای که در حال حاضر در آن فعالیت می کنید را مشخص کنید.
- سپس بر روی کلید Create my Profile کلیک کنید

*** Country**

Postal Code

I am currently: Employed Job Seeker Student

*** Job title**

I am self-employed

*** Company**

Create my profile

* Indicates required field.

 **A LinkedIn profile helps you...**

- ➔ Showcase your skills and experience
- ➔ Be found for new opportunities
- ➔ Stay in touch with colleagues and friends

– در این مرحله باید تائیدیه ادامه ثبت نام را از ایمیلی که هنگام ثبت نام در این شبکه وارد کرده اید باز کرده و بر روی کلید مورد نظر کلیک کنید.


LinkedIn

Grow your network on LinkedIn. Step 2 of 8

Get started by adding your email address.

Your email:

[Continue](#)

 We'll import your address book to suggest connections and help you manage your contacts. [Learn More](#)

[Skip this step »](#)

LinkedIn Corporation © 2015 | Commercial use of this site without express authorization is prohibited.



Please confirm your email address

saeed, confirming your email address will give you full access to LinkedIn.

[Confirm your email address](#)

If the button doesn't work, you can click [here](#).

© 2015 LinkedIn Ireland Limited. LinkedIn, the LinkedIn logo, and InMail are registered trademarks of LinkedIn Corporation in the United States and/or other countries. All rights reserved.

This email was intended for saeed sobhkhiz. [Learn why we included this.](#)

LinkedIn is a registered business name of LinkedIn Ireland Limited.
Registered in Ireland as a private limited company, Company Number 477441
Registered Office: 70 Sir John Roberson's Quay, Dublin 2.

- در 2 مرحله بعدی بر روی کلید Skip this step کلیک کنید

LinkedIn

Pick up where you left off Step 2 of 8

Stay in touch with your contacts we found when you added your address book. Invite them to LinkedIn so they can connect with you.

<input checked="" type="checkbox"/> Select All (1 Selected)
<input checked="" type="checkbox"/> Hotmail Team member_services@live.com

[Add to network](#) or [Skip this step »](#)


Invite friends, colleagues, and acquaintances who might like to connect, and would benefit from joining LinkedIn. If someone you invite doesn't respond right away, we'll send up to two reminders.

LinkedIn Corporation © 2015 | Commercial use of this site without express authorization is prohibited.

Get the app for every device you carry.

Enter your number and we'll text you a link to download the app.

Country

 Iran

Phone Number

+98

Standard text messaging rates apply. We won't display your phone number on your profile or share it with anyone.

[Get the app](#) [Skip](#)



Android



Windows Phone



Blackberry



iPad and iPhone

حساب کاربری شما ساخته شد. حساب کاربری پولی دارای امکانات بیشتری می باشد ولی بنده گزینه Basic Account را جهت فعالیت محدود انتخاب میکنم. همانطور که مشاهده میکنید وارد حساب کاربری شده ام.

LinkedIn

Select the Account that Works Best for You

Start with a Basic Account

- Build a profile
- Connect with clients and colleagues
- Join Groups

Basic Account Free

Upgrade to a Premium Account

Get powerful tools to grow your business and expand the reach of your network.

- Executives
- Recruiters
- Sales & Business Development
- Job Seekers

- Find new clients
- Hire top talent
- Develop partnerships
- Get your dream job

Premium Account Plans starting from \$24.95

[Compare accounts](#) [Skip this step](#)

LinkedIn Corporation © 2015 | Commercial use of this site without express authorization is prohibited.

in Search for people, jobs, companies, and more... Advanced

Home Profile Connections Jobs Interests Business Services Try Premium for free

All Cable Identification - Discover More in our Free Identification Guide Book. Request it Now! | [Read More »](#)

Add a background photo

saeed sobkhiz
seo engineering at AsaRayan
Iran | Computer & Network Security
[Add Experience](#)
[Add Education](#)

[View profile as](#) 0 connections

<https://ir.linkedin.com/pub/saeed-sobkhiz/ba/305/63b> [Contact Info](#)

Add a section to your profile – be discovered for your next career step.

Photo
Members with a photo get 11 times more profile views.
[Add photo](#)

Education
Members with a school on their profile get 7 times more profile views.
[Add school](#)

[View More](#)

Experience

seo engineering
AsaRayan
[Add Time Period](#)

Profile Strength

Beginner

Find your next opportunity

Add a position to get relevant job recommendations.

[Add your position](#)

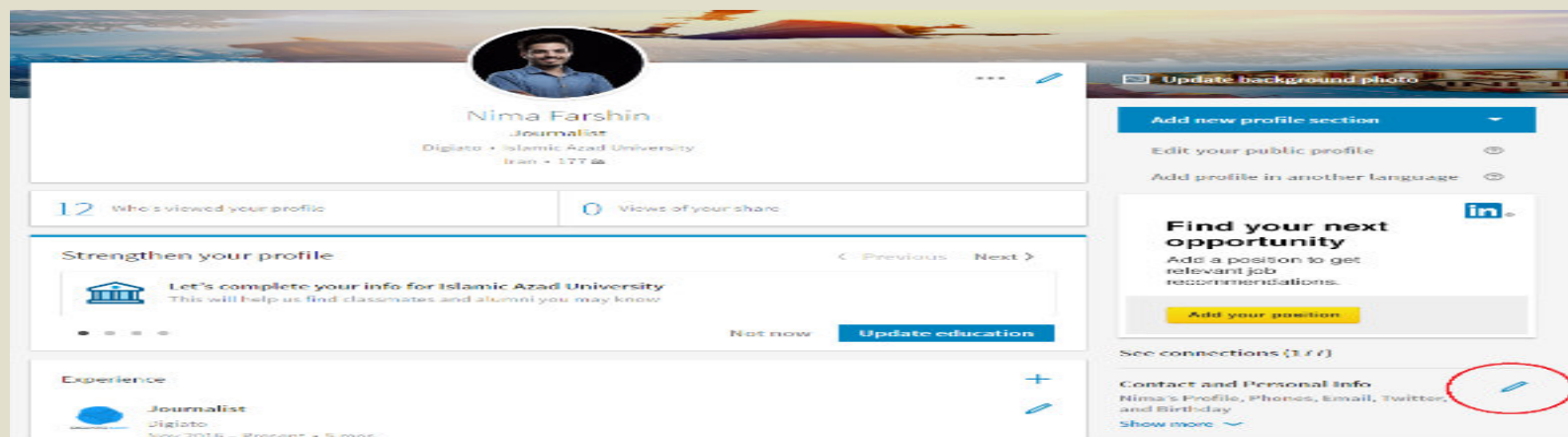
Who's Viewed Your Profile

It doesn't look like anyone's viewed you yet. Let's change that

Notify your network?

Yes, publish an update to my network about my profile changes. Yes

مهمترین کاری که باید پس از ایجاد حساب کاربری انجام دهید، ارائه مشخصات شخصی است تا دیگران بتوانند به واسطه آن شما را بشناسند و از این طریق، به راحت ترین شکل ممکن با شما ارتباط برقرار کنند. برای ارائه چنین اطلاعاتی کافیست روی آیکن قلم در بخش Contact and Personal Info کلیک کنید.



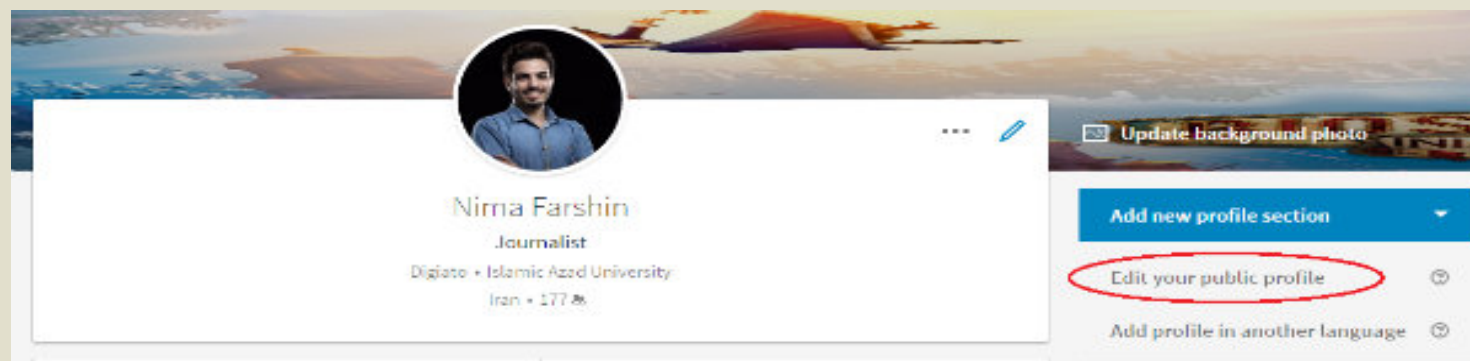
با کلیک رو گزینه ای که در عکس بالا مشخص شده، صفحه ای در پیش روی تان ظاهر می شود که می توانید در آن اطلاعاتی از جمله آدرس ایمیل، شماره تلفن، آدرس پستی، نام کاربری توئیتر و آدرس وبسایت خود را درج کنید.

- استفاده از عکس مناسب در کنار ایجاد ظاهری بهتر برای پروفایل شخصی تان، افراد بیشتری را به سمت صفحه شما جذب می کند.
- تصویر پیش زمینه ای نیز برای پروفایل خود در نظر بگیرید و ظاهر زیباتری به آن ببخشید. بهتر است از تصویری در این بخش استفاده شود که نمایانگر فعالیت ها یا کسب و کار شما باشد.
- مهمترین بخش پروفایل شما به بخش تجربیات خلاصه می شود. بهترین کار برای پر کردن بخش تجربیات آن است که با مهارت های خود در کسب و کار فعلی تان شروع کنید. افراد باید دلیلی برای دنبال کردن تان داشته باشند و باید از تمامی مهارت ها و تجربه های شما مطلع شوند.
- جوایز و افتخاراتی که در طی دوران تحصیل یا فعالیت های خود به دست آورده اید، در نظر افرادی که از صفحه شما بازدید می کنند تاثیر بسزایی دارند. از نگاه دیگران به دست آوردن یک جایزه، نشان دهنده توانمندی و قابل اعتماد بودن شماست.

- تمرینات و آموزش هایی که پشت سر گذاشته اید و مقالات یا کتاب هایی که نام شما روی آن ها قرار گرفته است برای کارفرمایان و افراد دیگر بسیار حائز اهمیت است و ارزش شما را از دید آن ها بسیار بالا می برد.

- اگر به تحصیلات خود یا محل تحصیل تان افتخار می کنید، بهتر است با جزئیات کامل به شرح آن پردازید. در غیر این صورت بهتر است تنها به محل و مدت زمان دوران تحصیل خود اشاره کنید و از توضیحات اضافه خودداری نمایید

- پروفایل خود را برای عموم باز بگذارید.
- برای باز کردن پروفایل تان برای عموم کافیست سری به صفحه خود بزنید و از آن جا وارد **Edit your public profile** شوید



پس از آن از طریق ستون سمت راست گزینه **Make my public profile visible to everyone** را انتخاب کنید تا تمامی کاربران لینکدین از این پس بتوانند از پروفایل شما بازدید کنند و از کسب و کار یا ویژگی های فردی شما با خبر شوند.

- مهمترین بخش لینکدین به پیدا کردن افراد مختلف و ارتباط داشتن با آن ها خلاصه می شود. بیشتر افرادی که در این شبکه اجتماعی مشاهده می کنید، افراد حرفه ای هستند و ارتباط آن ها اساسا کاری است. به همین منظور بزرگ تر کردن جامعه کانکشن های تان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.
- برای پیدا کردن افراد مختلف می بایست به منو **My Network** وارد شوید. با ورود به این بخش لیستی نامتناهی از افراد مختلف در اختیارتان قرار می گیرد که ممکن است از نگاه کاری، شباهت بسیاری به شما داشته باشند. کافیت کمی وقت بگذارید و پروفایل افراد مختلف را بررسی کنید و در صورت تمایل با کلیک روی گزینه **Connect** ، آن ها را به جمع کانکشن های خود اضافه کنید.

- پروژه های خود را به گوش همه برسانید و تبلیغ کنید هیچگاه از لینکدین برای ارائه تبلیغات بزرگ و رنگارنگ استفاده نکنید. با این حال می توانید از طریق این پلتفرم، خیلی موفق تر به تبلیغ پروژه های خود بپردازید و امتیازهای بیشتری دریافت کنید. برای دست پیدا کردن به چنین موضوعی کافیست یک صفحه کاری در لینکدین ایجاد کنید.
- با انجام چنین کاری، این امکان در اختیار شما قرار می گیرد تا محصولات و خدمات خود را به صورت گسترده و ویژه از طریق این پلتفرم تبلیغ کنید. شیوه تبلیغاتی لینکدین شباهت بسیاری با **google Adwords** دارد.

کارهایی که نباید در شبکه لینکدین انجام داد:
(خانم کیم براون دستیار مدیر بخش خدمات حرفه ای دانشگاه سیراکیوز)

۱- پروفایل هایی که غالباً مملو از غلط های املائی هستند.

اکثراً شاهد این هستیم که نام شرکت ، عنوان شغلی و یا حتی در نام پروفایل هم این اشتباهات املائی وجود دارند.
متأسفانه لینکداین امکان تصحیح غلط املائی را ندارد.

۲- کسانی که در پروفایل هاشون عکس مناسب ندارند.

مراجعه کنندگان به پروفایل هایی که دارای عکس نیستند یا عکس نا مناسب دارند کمتر دقت میکنند و این باعث میشود که نرخ کلیک کمتری رو هم داشته باشند
باید دقت کنید که خود لینکداین طبق آمارها میگوید پروفایل هایی که عکس مناسب دارند ۱۴ برابر بیشتر از پروفایل های عادی و بدون عکس مورد توجه قرار می گیرند

۳- کسایی که در پروفایل های خود عکس دارند اما قسمت عمده ای از آن متعلق به شخص دیگری می باشد.

فیسبوک رو با لینکداین اشتباه نگیرید، فیسبوک فضایی برای گذاشتن عکس های شخصی است اما لینکداین فقط برای عکس های حرفه ای و کاری می باشد.

۴- نداشتن عکس و یا هر مورد جذاب دیگه در کاور زمینه پروفایل

مناسب تر این است که این عکس تصویری شفاف از شما و هویت شما را ارائه کند. خیلی باید دقت کنید که عکس دفرمه ، پیکسل پیکسل نباشه و تو اون فضا خوب به نظر برسد. نکته ای که خیلی مهم است این که بدانیم لینکداین فقط یک اسم معمولی نیست لینکداین توجهات ویژه ای را میطلبد و به خصوص افکت های تصویری در پروفایل نقشی مهم را در این بین ایفا میکنند

۵- نباید از طریق گروه های لینکداین با افراد ارتباط مستقیم برقرار کنید

The image shows a screenshot of a LinkedIn group page. The group name is 'CuseConnect - Syracuse University Students/Alumni' with a lock icon, indicating it is a private group. The group has 14,004 members. The page header includes navigation tabs for Discussions, Promotions, Jobs, Members, and About. A red box highlights the group name and logo. Another red box highlights the 'Member' button in the top right corner. Below the header, there is a search bar and a section for 'Members (14,004)'. The main content area shows a list of members. The first member is a 'Lead Designer at TripAdvisor' with a 'Send message' button highlighted by a red box. A second member is an 'Executive Director of University Relations at University of North Carolina Wilmington'. A large red arrow points from the 'Send message' button towards the 'Member' button. Overlaid on the image is the text 'Message people within a group!' in a large, bold, red font with a white outline. To the right, there are advertisements for 'Media Buyers & Agencies' and 'Social Media Marketing'.

لینکداین می تواند بهترین ابزار برای ارتباطات شبکه ای باشد اما اینکه شما به افرادی که اصلاً نمی شناسیند بخواهید پیغام بدهید اصلاً کار خوبی نیست و جزو حرکت های نسنجیده محسوب میشود باید سعی کنید با افرادی در گروه ها ارتباط برقرار کنید که جزو شبکه خودتون هستند و اجتناب کنید از اینکه به کسی که هیچ شناختی از او ندارید پیغام بفرستید همیشه در انتخاباتان دقت کنید و بدانید که به چه کسی پیغام میدهید لینکداین برای این مساله محدودیت هایی هم دارد، به خصوص برای افرادی که پیغام های زیادی را میفرستند که بی پاسخ میماند اجرای این قوانین را خیلی خیلی سفت و سخت تر خواهد گرفت

۶- پیغام دعوت به برقراری ارتباط را شخصی سازی نکنید

The image shows two side-by-side screenshots of a LinkedIn invitation interface, separated by a vertical red line. The left screenshot is labeled 'wrong' in large red text with a white outline, and a red arrow points to the 'How do you know Donna?' section. The right screenshot is labeled 'right' in large red text with a white outline, and a red arrow points to the 'Include a personal note' section.

Wrong Example:

Invite Donna to connect on LinkedIn

How do you know Donna?

- Colleague
- Classmate
- We've done business together
- Friend
- Other
- I don't know Donna

Include a personal note: (optional)

I'd like to add you to my professional network on LinkedIn.

- Jillian D'Onfro

Right Example:

Invite Donna to connect on LinkedIn

How do you know Donna?

- Colleague
- Classmate
- We've done business together
- Friend
- Other
- I don't know Donna

Include a personal note: (optional)

Hi Donna! It was great meeting you at the digital media consortium the other day. I'd love to connect.

- Jillian D'Onfro

وقتی که شما برای اولین بار می خواهید که با شخصی در لینکداین ارتباط برقرار کنید سعی کنید به هیچ وجه از پیغام های عمومی پیش فرض لینکداین استفاده نکنید.

پیغامی که میگوید " من مشتاقم تا شما را به شبکه حرفه ای لینکداین خودم اضافه کنم " با اندکی وقت گذاشتن و ساختن یک جمله جذاب و متفاوت خیلی جواب بهتری میگیرید و احتمال دادن پاسخ مثبت به درخواست شما هم بالاتر میرود.

نکته: از دروغ گفتن در این رابطه که طرف رو از کجا میشناسید به شدت پرهیز کنید چرا که همین دروغ ممکن است شانس شما را برای ارتباط کم کند.

۷- نداشتن یک آدرس سر راست و مشخص در لینکداین

Jillian D'Onfro PREMIUM

When editing your profile, hover over the URL under your picture, then press the "gear" symbol to change it

University

Education Syracuse University

View profile as

500+ connections

<https://www.linkedin.com/in/jilliandonfro>

Contact Info

خانم براون می گوید : یک روز رئیس توسعه کسب و کار یه شرکت بزرگ با من تماس گرفت وقتی آدرس لینکداینش را نگاه کردم دیدم که این آقای رئیس آدرس پروفایل لینکداینش را با امضای نام و یه سری شماره همراه کرده که خودش فکر میکرد خیلی حرکت عالی و جذابی است

آدرس این بود URL:[Joe]-[Smith]-8346974

اما من فکر نمیکنم این نوع نگارش خوب باشه و خیلی هم وحشتناکه بهتره که آدرس پروفایل خودتان را شخصی سازی کنید.

برای این شخصی سازی روی گزینه ویرایش پروفایل کلیک کنید و بعد هم روی چرخ دنده کنار آدرس پروفایل فعلی خودتان.

از آنجا به بخش سمت راست صفحه که به شما اجازه تغییر آدرس شخصی رو فراهم کرده هدایت میشوید.

پیشنهاد میکنم حتماً از نام و نام خانوادگی خودتان یا نام مستعارتان استفاده کنید.

۸- از پُر کردن فرم خسته نشوید خلاصه وضعیت کاری بسیار مهم می باشد

Summary


Jam-pack this section with detailed descriptions and keywords

Don't forget your rich media

Save

Cancel

Add Media:

 Document

 Photo

 Link

 Video

 Presentation

نوشتن خلاصه وضعیت یا همان Summery در پروفایل لینکداین اوجب واجبات است:)) به خصوص اگه دنبال این باشید که در نتایج جستجوها در صدر قرار بگیرند. در نوشتن این خلاصه از کلید واژه هایی بهره ببرید که یا مستقیماً با کار فعلی شما ربط دارد و یا در آینده می خواهید آن را انجام بدهید سعی کنید طوری مطالب را بنویسید که وقتی مدیران تامین منابع انسانی شرکت ها به پروفایل شما سر بزنند از میزان قریحه و نگاه رو به آینده ی شما مطلع شوند.

پایان